

Een initiatief van



WIN ALS EERSTE THE BLUE HOUSE / PRIJS VOOR DUURZAAM & BETAALBAAR BOUWEN

THE BLUE HOUSE

PRIJS VOOR DUURZAAM
& BETAALBAAR BOUWEN

Een initiatief van  **STICHTING VOOR
TOEKOMSTIGE GENERATIES**

Duurzaam bouwen gaat verder dan wat zonnepanelen hier en wat warmtepompen daar. Duurzaam bouwen hoeft ook helemaal niet duur of ontoegankelijk te zijn. Dat wil de Stichting voor Toekomstige Generaties bewijzen met THE BLUE HOUSE /, een nieuwe nationale en jaarlijkse prijs. De projectverantwoordelijke die tijdsloos en betaalbaar wonen op een creatieve manier weet te combineren, met een lange houdbaarheidsdatum voor materiaal, mens en maatschappij, wordt beloond met de eerste Blue House Prijs. Interesse? Ga naar www.bluehouseprize.be voor meer info.

Schrijf uw gerealiseerde Belgische woonproject in voor 4 september en win THE BLUE HOUSE / 2012

In samenwerking met



Met de steun van



Mediapartner





THE BLUE HOUSE

**PRIJS VOOR DUURZAAM
& BETAALBAAR BOUWEN**

Een initiatief van  **STICHTING VOOR
TOEKOMSTIGE GENERATIES**

WAAROM EEN NIEUWE PRIJS VOOR ARCHITECTUUR?

THE BLUE HOUSE/ prijs voor duurzaam en betaalbaar bouwen is een initiatief van de Stichting voor Toekomstige Generaties. Deze nieuwe nationale prijs belooft elk jaar de ontwerpers van een voorbeeldig, voornamelijk residentieel, privaat bouw- of renovatieproject in België.

THE BLUE HOUSE/ wil aantonen dat het mogelijk is om woningen te bouwen die duurzaam - en niet enkel op vlak van energie en milieu - maar ook voor iedereen financieel toegankelijk zijn.

DE STICHTING VOOR TOEKOMSTIGE GENERATIES?

De Stichting voor Toekomstige Generaties is een onafhankelijke en pluralistische organisatie van openbaar nut, opgericht in 1998. Ze heeft als missie ons te helpen evolueren naar een duurzaam ontwikkelde samenleving en is meteen ook de enige stichting in België die zich 100% aan deze belangrijke missie wijdt.

De Stichting beoogt een duurzame maatschappij 'toekomstige generaties toegelaten'.

- Een maatschappij die kan blijven bestaan, een welvaartsmaatschappij die een grote levenskwaliteit biedt voor al haar inwoners, waar alles rechtvaardig en evenredig verdeeld wordt.
- Een maatschappij waar ieders noden vandaag en morgen ingevuld worden zonder de grenzen te overschrijden van onze ecosystemen en natuurlijke bronnen, die uiteindelijk aan de basis liggen van elke vorm van leven.
- Een maatschappij waarin de burgers op democratische manier blijven kiezen hoe ze zich willen ontwikkelen.

De acties van de Stichting voor Toekomstige Generaties moeten nieuwe manieren van denken, beheren en duurzaam produceren bevorderen.



WAT IS DUURZAAM BOUWEN?

- Onder 'duurzame ontwikkeling' verstaat de Stichting "de ontwikkeling die aansluit op de behoeften van vandaag, zonder dat het vermogen van toekomstige generaties om in hun eigen behoeften te voorzien, in het gedrang komt".
- Duurzaam bouwen vereist dat de verschillende dimensies van een duurzame ontwikkeling, nl. de 4 'P's, people, planet, prosperity and participation, in de concrete keuzes worden opgenomen. De jury zal haar selectiecriteria hierop baseren. Enkele voorbeelden om deze principes van duurzaam bouwen te illustreren:

People

Een gebouw dat de nadruk legt op het welzijn en de gezondheid van zijn bewoners en het onderhoud tot een minimum herleidt. Een woning die gemakkelijk moduleerbaar is, die de binnenruimtes laat evolueren in functie van de noden, de verschillende levensstadia van de bewoners (jong koppel, gezin met kinderen, bejaard koppel, enz.) en die een harmonie tussen bewoners en buurtbewoners vereenvoudigt (gemeenschappelijke ruimtes, faciliteiten, enz.).

Planet

Een woning die van meet af aan bijdraagt aan het behoud van de natuurlijke bronnen van onze planeet: energie, water, ruimte, biodiversiteit, ... Een woning die zich volledig integreert in de omgeving en die zelfs een meerwaarde biedt. Een woning die de bewoners aanzet tot 'zachte mobiliteit' voor hun verplaatsingen.

Prosperity

Een gebouw dat, dankzij de keuze van de materialen, technieken en onderaannemers, bijdraagt aan de lokale werkgelegenheid en economie. Een gebouw dat duurzame investeringen stimuleert en het voor verschillende gezinnen makkelijker maakt om de middelen te delen. Een gebouw met een originele en duurzame financiering waardoor zoveel mogelijk mensen er toegang toe krijgen.

Participation

Een bouw- of renovatieproces waarbij de bewoners, partners en burens zo nauw mogelijk betrokken worden (kwaliteit van de dialoog en het overleg, deelname aan de werken, etc.).

De selectiecriteria voor de prijs worden verduidelijkt op www.bluehouseprize.be

WAT IS BETAALBAAR BOUWEN?

- Een duurzaam gebouw moet via creatieve oplossingen rekening houden met duurzame ontwikkeling om zowel voor de gebruiker, de gemeenschap als de planeet de kosten te beperken, en dit voor een gebruik op korte, middellange en lange termijn. Een duurzaam gebouw dient duurzame investeringen te stimuleren dankzij de besparingen die het gebruik van zo'n gebouw meebrengt.



WAAROM DEELNEMEN?

De prijs

- De laureaat neemt een prijs van 5.000 euro in ontvangst plus een symbolische prijs.
- De eigenaar van de bekroonde creatie ontvangt een plaat waarop de prijs vermeld staat.
- De jury kiest maximaal 4 genomineerden uit, onder wie de laureaat. Elk van hen ontvangt een diploma.

Bekendheid

- De laureaat en de genomineerden verschijnen in een grote perscampagne. Ze worden voorgesteld in een publicatie, in een videoreportage op www.bluehouseprize.be en op de websites van de verschillende partners van de prijs.
- De prijs wordt overhandigd tijdens een openbare ceremonie in aanwezigheid van de juryleden, de partners, de media en talrijke genodigden uit de sector. Waar en wanneer? In Brussel, in november 2012.
- Deze ceremonie moet het evenement via een gemediatiseerde valorisatiecampagne onder de aandacht brengen bij het grote publiek en de sector.

WIE KAN ZICH KANDIDAAT STELLEN?

- Ontwerpers of de bouwheren: studie bureau, architect, ingenieur, aannemer, ...
- Individueel of als vereniging met verschillende partners.

WAT ZIJN DE DEELNAMEVOORWAARDEN?

Om ontvankelijk te zijn, moet de kandidaatstelling:

- Betrekking hebben op een zware renovatie of een nieuwbouw in de privésector.
- De werken moeten voltooid zijn en voldoen aan de uitgereikte stedenbouwkundige vergunning. De voorlopige oplevering van de werken moet tussen 01/01/2008 en 31/08/2012 plaatsvinden. De creatie moet toegankelijk zijn voor de jury en de vertegenwoordigers van de Stichting.
- Het individuele of collectieve gebouw moet voornamelijk een woonfunctie hebben.
- Het gebouw moet zich op het Belgisch grondgebied bevinden.
- De kandidatuur moet worden gesteld door de ontwerper van het project (studie bureau, architect, ingenieur, aannemer, ...), alleen of in vereniging. Overheden zijn uitgesloten van deelname.
- De bouwheer van het pand (eigenaar, klant) moet zijn akkoord voor de kandidatuur geven.
- De ontwerper mag maximaal 2 verschillende kandidatuurdossiers indienen.
- De leden van de jury, hun medewerkers of partners, mogen niet aan de prijs deelnemen.



HOE WORDT DE LAUREAAT GESELECTEERD?

De laureaat en de genomineerden voor de prijs worden door een onafhankelijke jury uitgekozen volgens de selectiecriteria die op de website worden verduidelijkt. Deze jury heeft als medevoorzitters tekenaar en visionair scenograaf François Schuiten en de internationaal vermaarde architect Bob Van Reeth, eerste Vlaamse Bouwmeester. Ze is samengesteld uit Nederlandstalige en Franstalige mensen met een verschillende achtergrond, zoals architecten, sociologen en kunstenaars.

De samenstelling van de jury en de selectiecriteria worden verduidelijkt op www.bluehouseprize.be
De prijs wordt eind november 2012 tijdens een ceremonie in Brussel uitgereikt.

HOE INSCHRIJVEN?

- Inschrijven is gratis.
- Het inschrijvingsformulier en het kandidatuur dossier (te downloaden op www.bluehouseprize.be) moeten worden ingevuld in het Frans, Nederlands of Engels en voor 4 september 2012 (om middernacht) op een dvd worden bezorgd aan het secretariaat van de Stichting voor Toekomstige Generaties – rue des Brasseurs 182, 5000 Namen, of gemaild worden naar fgf@fgf.be.

BELANGRIJKE DATA

- **22 juni 2012** → Lancering van de oproep tot kandidaatstelling.
- **4 september 2012** → Afsluiten van de inschrijvingen.
- **Eind november 2012** → Uitreiking van de prijs.

DANKWOORD AAN ONZE PARTNERS

De Stichting voor Toekomstige Generaties dankt haar 4 sponsors: Derbigum, Saint-Gobain Glass, Velux en Wienerberger. De prijs wordt ook gesteund door de federale, Vlaamse, Waalse regering en die van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, en haar mediapartner De Architectuurkrant.

Alle documenten te downloaden en meer informatie op
www.bluehouseprize.be

Alvast bedankt om de informatie bekend te maken en te verspreiden.

Een initiatief van



STICHTING VOOR
TOEKOMSTIGE GENERATIES

In samenwerking met



Met de steun van



Vlaamse overheid



Mediapartner

